

## ЭКСПОРТ АМЕРИКАНСКИХ ТОВАРОВ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

(Окончание. Начало см. в № 439 от 29 октября 2004 г.)

Радикальные перемены в России открыли для западных бизнесменов относительно неизведанный рынок приблизительно в 150 миллионов потребителей. Обширный внутренний рынок России, а также близость к рынкам других бывших советских республик, создают предпосылки для активизации торговли. Данные последних лет показывают, что объем экспорта США в Россию варьируется в пределах 40-68 миллиардов долларов в год. Сегодня лидирующими предметами экспорта в Россию из США являются станки, оборудование, автомобили и самолеты, составляющие приблизительно 30 процентов всей экспортируемой в эту страну продукции: а также мясо и продукты питания, пищевперерабатывающее и упаковочное оборудование, компьютеры и их компоненты, медицинское и фармацевтическое оборудование, сигареты.

По мере освоения каналов поставок предприниматели из России и США сталкиваются с отсутствием информации. Задача данной статьи – наметить правильный курс в трудных и неизведанных водах контроля американского экспорта применительно к России с учетом российских правил импорта.

### **В) Правовые нормы российского бизнеса**

Прежде чем ваш продукт попадет в Россию, вам необходимо войти в курс правовых норм, процедур и правил российского импорта. В добавление к таможенной пошлине, товары, экспортируемые в Россию, подлежат трем российским сборам: налог на импорт, налог на добавленную стоимость и акцизный налог. Вам также придется подчиняться лицензионным правилам российского импорта, оформлять различные типы сертификатов, этикеток, документации и таможенных требований. Таким образом, компании США и частные лица, собирающиеся отправить товары в Россию, должны обратиться за помощью к специалисту-юристу, который имеет возможность всесторонне изучить юридические требования и процедуры для отправки товаров в Россию. Рассмотрим эти требования более подробно.

- 1) **Налог на импорт.** Российская таможенная служба рассчитывает сборы от импорта путем сложения трех разных видов налогов - налога на импорт, налога на добавленную стоимость и акцизного налога. Налог на импорт начисляется на стоимость товара специально в таможенных целях. Этот таможенный налог может включать любые сопутствующие расходы, связанные с отправкой и доставкой, которые могут быть включены в стоимость поставки, так же, как и декларированная стоимость определенных товаров.
- 2) **Налог на добавленную стоимость.** Помимо налога на импорт Российская таможенная служба также начислит так называемый налог на добавленную стоимость, которым облагаются практически все товары, импортируемые в Россию. Начиная с 1 апреля 1996 года, стандартный размер этого налога составляет 20%. В то же время следует помнить, что некоторые продовольственные товары облагаются налогом в размере лишь 10%. Поэтому вам будет необходимо уточнить, какой процент налогообложения распространяется конкретно на ту продукцию, которую вы собираетесь экспортировать.
- 3) **Акцизный налог.** Акцизный налог - последний фактор, используемый для начисления итоговой суммы налога, которым облагается тот или иной товар, импортируемый в Россию. Акцизным налогом, как правило, облагается большинство предметов импорта, относящихся к категории «роскоши», такие как автомобили и ювелирные изделия, а также алкоголь и сигареты. В настоящее время акцизный налог варьируется в пределах от 10 до 250%.

- 4) **Лицензия на импорт.** Импортная лицензия, в отличие от экспортной лицензии, которую вам надо получить от правительства США, требуется для импортирования в Россию целого ряда товаров, включая электронику, табачные изделия, алкоголь и другие. Поэтому настоятельно рекомендуется перед тем, как отправить товары в Россию, удостовериться, что у ваших российских партнеров имеются все необходимые лицензии.
- 5) **Сертификация.** В соответствии с требованиями российского правительства, многие товары, экспортируемые в Россию, должны отвечать требованиям безопасности, качества, а также санитарно-техническим условиям, именуемым сертификацией. Для того, чтобы подтвердить соответствие всем требованиям, товары должны пройти тестирование и быть сертифицированы соответствующими организациями. Например, если вы собираетесь экспортировать продовольствие, нефть, газ, горнодобывающее или медицинское оборудование, поставляемый вами продукт должен пройти сертификацию в Госстандарте России. Госстандарт, российское аккредитованное агентство, требует, чтобы все импортируемые товары имели знак GOST-R как подтверждение соответствия национальным стандартам. Это еще раз подтверждает, как важно проконсультироваться у опытного юриста, который может изучить вопрос и рассказать о сертификационных требованиях к определенным товарам, поставляемым вами, до того, как вы свяжете себя контрактом с российским покупателем.
- 6) **Этикетки.** Начиная с 1996 года, Россия установила требования к этикеткам для импортных товаров, особенно для продовольственных продуктов. Отныне требуется, чтобы определенная информация на этикетках печаталась на русском языке, особенно это относится к пищевой продукции. Информация должна содержать название продукта, наименование страны-производителя, вес нетто, содержание, питательную ценность, условия хранения, срок годности.
- 7) **Документация.** В марте 1999 года Россия ввела новое законодательство, требующее, чтобы товары, поставляемые в Россию, имели эквивалентную иностранную стоимость в сравнении с ценой, по которой они будут продаваться российскому покупателю. Законодательство регулирует экспорт и импорт товаров через систему «паспорта транзакций». Для каждого импортного контракта должен быть открыт паспортный счет импортера товаров, который затем сертифицируется местным банком, контролирующим платежи по данному контракту. Паспорт импортной транзакции является одним из важнейших документов для прохождения импортируемых товаров через таможенную. Импортируемые товары не будут пропущены через таможенную до тех пор, пока импортер, то есть российский покупатель, не предъявит «паспорт транзакции». По причине этой транзакции вас могут ожидать препятствия на пути экспорта ваших товаров в Россию, а потому вам настоятельно рекомендуется воспользоваться советом юриста, имеющего опыт в международном бизнесе, с целью убедиться, что у вас есть вся надлежащая документация для экспортируемых вами товаров.
- 8) **Таможенные требования.** Сегодня значительная часть таможенных требований сводится к паспортной системе, которой необходимо подчиняться до того, как ваши товары будут импортированы в Россию. Кроме того, если ваши товары подлежат обложению импортным налогом и акцизным налогом, проплаты должны быть сделаны на соответствующей российской въездной таможне. Часто российские таможенные службы требуют дополнительную документацию, как, например, копии контракта на продажу между экспортером и покупателем, перед тем, как товары будут пропущены в Россию.

Исходя из того, что американские товары пользуются большим спросом на российском рынке, ваш интерес к экспорту товаров в Россию понятен. В то же время, и экспортное законодательство США, и импортное законодательство России, достаточно

сложны. Для того, чтобы оградить себя от судебной ответственности и финансовых убытков, вам следует проконсультироваться с опытным международным юристом, прежде чем вы станете экспортировать товары из США.

Если вам требуется помощь в решении вопросов международной торговли и подготовке международных договоров о поставках, звоните Сергею Биберману по телефону 312-410-7863.